

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **7.1** Para 2030, garantizar el acceso universal a servicios de energía asequibles, confiables y modernos **7.2** Para 2030, aumentar sustancialmente el porcentaje de la energía renovable en el conjunto de fuentes de energía

Resumen Ejecutivo

YPF lleva adelante su renovada estrategia de negocios hacia 2023 que implica la evolución desde una empresa estrictamente de petróleo y gas, a una compañía integral de energía comprometida a liderar las transiciones energéticas en la Argentina.

Los ejes clave de este proceso en materia de sustentabilidad están relacionados con la producción de petróleo y gas más baja en emisiones de carbono, un crecimiento rentable de la producción de energía termoeléctrica y de renovables y el impulso al desarrollo de nuevas soluciones energéticas. Asimismo, YPF está comprometida en potenciar el desarrollo del gas natural como energía de transición ampliando los mercados mediante la exportación de gas.

#PalabrasClave: "Transiciones energéticas", "Energías renovables", "Eficiencia energética", "Energía asequible", "Investigación y nuevas tecnologías energéticas".

Descripción

La industria energética es uno de los sectores más relevantes para el desarrollo de los países y para la vida diaria de las personas. Por ello resulta de especial importancia analizar, adelantarse y adaptarse a los desafíos tecnológicos, ambientales y económicos a los que se enfrenta el sector.

Actualmente la producción de energía asequible y confiable que atienda a la demanda energética de una población en crecimiento, disminuyendo al mismo tiempo las emisiones de gases de efecto invernadero está en el centro de la estrategia de la industria a nivel global. Es posible observar avances significativos tanto en producción de electricidad más eficiente como de energías renovables, y una evolución en el sector de la movilidad mediante el crecimiento en la producción y venta de vehículos eléctricos enfocada en ciertos países. Otros signos nos muestran, al mismo tiempo, que la transformación no podrá darse de modo inmediato, sino que implicará un proceso con distintas velocidades. Las energías renovables seguirán volviéndose más competitivas en muchos mercados y se estima que crecerán de manera significativa para 2050, aunque lo harán desde una participación en la matriz energética mundial cercana al 2% y en un escenario en el que aún tienen que ser acompañadas por otras energías para garantizar un suministro seguro y continuo. Por su parte, la descarbonización del transporte pesado y la industria, la petroquímica y la aviación, seguramente será más compleja.

Así, los análisis de perspectivas de la Agencia Internacional de Energía muestran que aún en un escenario de profunda transformación de la producción del consumo y la energía, los combustibles fósiles, en particular el gas natural, seguirían siendo necesarios en 2050 y representarían el 40% de la demanda de energía. Cada región o país deberá desarrollar con responsabilidad su propio camino de transición a partir de la disponibilidad de recursos y capacidades.

Un futuro energético más limpio y eficiente que tenga en cuenta las ambiciones del Acuerdo Climático



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 9 Industria, infraestructura e innovación **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 13** Acción por el clima

#TipoDeIniciativa y Localización:
POLÍTICA EMPRESARIAL

de París exigirá, por otro lado, esfuerzos concertados de los gobiernos, las empresas y la sociedad en general tal como destaca el Informe Especial del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático sobre el Calentamiento Global de 1,5°C, lanzado en 2018.

Este escenario implica un reto enorme para la planificación y sustentabilidad de las compañías energéticas. YPF asume este desafío como una oportunidad y lo aborda a partir de su proceso de transformación en una empresa integral de energía. Por esto, el análisis del negocio a largo plazo para la compañía (2040) testea la resiliencia de su portafolio de inversión ante distintos y posibles escenarios detectando tanto riesgos como nuevas oportunidades y jerarquizando su cartera.

Hacia adelante, habrá oportunidad para desarrollo rentable de petróleo y gas natural más eficiente, así como espacio para un crecimiento en energía eléctrica y renovables, y otras nuevas soluciones energéticas bajas en carbono.

Liderar el Futuro de la Energía

En este marco, YPF lleva adelante su renovada estrategia de negocios hacia 2023 que implica la evolución desde una empresa estrictamente de petróleo y gas, a una compañía integral de energía comprometida a liderar las transiciones energéticas en la Argentina.

Conjuntamente al foco dado a la eficiencia de recursos, los costos y la productividad de sus actividades, se le sumó la identificación de las nuevas oportunidades de crecimiento sostenible.

Los ejes clave de este proceso en materia de sustentabilidad están relacionados con la producción de petróleo y gas más baja en emisiones de carbono, un crecimiento rentable de la producción de energía termo-eléctrica y de renovables y el impulso al desarrollo de nuevas soluciones energéticas.

Asimismo, YPF está comprometida en potenciar el desarrollo del gas natural como energía de transición ampliando los mercados mediante la exportación de gas.

Con esta visión, en 2018 se contrató a Exmar la disponibilidad de una barcaza licuefactora que permitió realizar en 2019 y por primera vez en la historia del país, una exportación de GNL e industrializar el gas argentino.

En el mismo sentido, se firmó un acuerdo de exportación de gas a Chile a través de un gasoducto transandino.

Metas Operativas a 5 años

- 10% de reducción de intensidad de emisiones directas de CO₂ eq de la operación de la compañía (Upstream, Downstream y Gas y Energía).
- USD 3.000 millones de inversión para generación de energía eléctrica.
- #1 compañía de energías renovables con un 20% de generación sobre producción total propia de energía.
- 70% de combustibles producidos bajos en azufre.

• Barreras encontradas

Los principales desafíos de las transiciones energéticas se ven reflejados en el Reporte de Sustentabilidad de la compañía, así como en la agenda del *"Task Force: Energy Resources, Efficiency and Sustainability"* del Business 20 (B20), a nivel global.



· **Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente**

Ejes para una matriz energética más baja en carbono

Producción de Energía más eficiente Si bien en los próximos años el petróleo y el gas seguirán siendo parte del portafolio de proyectos, el desafío es reducir paulatinamente la intensidad, total de emisiones de carbono generadas por las operaciones de YPF.

Los proyectos incluyen el control y reducción de emisiones de CO₂ y metano en las operaciones, la eficiencia energética de manera transversal, al igual que la exploración de soluciones para la captura, almacenamiento y reutilización del carbono.

Crecimiento rentable del negocio de energía eléctrica y renovables

En este eje se concretó la creación de YPF LUZ, cuya misión es ser una compañía de energía eléctrica rentable, eficiente y sustentable, que optimiza el uso de los recursos naturales y contribuye al desarrollo energético del país y los mercados en los que participa.

Entre sus objetivos al 2023 están: crecer al puesto número 3 entre los productores de energía eléctrica en base a diversas fuentes (térmica más eficiente, eólica y solar) y convertirse en líder de renovables con un quinto de la generación total de YPF proveniente de esta energía. A la puesta en marcha del Parque Eólico Manantiales Behr en 2018, para 2020 se le sumará la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero que aportarán dos nuevos parques actualmente en construcción.

Eficiencia energética y de recursos

La cantidad de recursos naturales y materiales utilizados en los procesos productivos tiene un impacto tanto en su disponibilidad futura como en los desechos y las emisiones que generan. Reducir la intensidad de su uso para desarrollar las operaciones es otro de los ejes de trabajo de YPF. Tenemos tanto pilotos como proyectos en marcha sobre los cuales se informa en este reporte y estamos comprometidos con la identificación de mayores oportunidades en materia de economía circular. Este proceso impacta además positivamente en los costos de la compañía.

Innovación y tecnología

Para responder con éxito a las demandas energéticas presentes y futuras es imprescindible incluir la innovación y tecnología aplicadas al negocio y al impulso de nuevas soluciones energéticas.

En este sentido, el grupo cuenta con Y-TEC, el centro de investigación aplicada más grande de la Argentina, dedicado a generar y transferir soluciones tecnológicas a la industria energética. Adicionalmente, YPF Ventures es una nueva compañía lanzada en el primer semestre de 2019, con el objetivo de liderar la agenda vinculada a la movilidad y poner a disposición de los clientes productos que les permitan reducir la huella de carbono vinculada a su consumo.

Gestión Responsable y alianzas para potenciar el impacto

Incorporación de los desafíos del Cambio Climático a la evaluación de escenarios y definición de la estrategia compañía. Incentivos alineados a objetivo de sustentabilidad. Informes de Gestión periódicos.

Colaboración con instituciones públicas y privadas para encontrar las mejores soluciones posibles a los desafíos actuales y potenciar los resultados.

• Alianzas

ORGANISMOS INTERNACIONALES

SECTOR ACADÉMICO

OSC

YPF y sus subsidiarias llevan adelante programas y/o proyectos conjuntos, enfocados en el desarrollo sustentable a través de alianzas con organismos e instituciones públicas y privadas. El Grupo también participa en asociaciones relacionadas a su negocio, para sus buenas prácticas

YPF es miembro del Pacto Global, del CEADS, ARPEL, IPIECA. Trabaja comprometido con la contribución a la Agenda 2030 y el Acuerdo Climático de París. Estuvo presente en el Business 20 (B20), la voz del sector privado de la comunidad del G20, liderando el equipo de trabajo sobre Energía, Eficiencia de Recursos y Sustentabilidad con la participación del Presidente de la compañía como Chair de la Task Force a nivel mundial. El trabajo principal de este equipo residió en el desarrollo de propuestas de políticas públicas presentadas a los Estados y basadas en el consenso del sector privado.

También resultan muy relevantes los acuerdos realizados por YTEC que es una alianza de YPF con el CONICET, a nivel nacional e internacional en atención a impulsar la I+D en Energías. Entre ellas: MIT y Consorcio MIC.

Durante el 2018, YPF LUZ comenzó a participar de la Cámara Eólica Argentina (CAE) y de la Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de Argentina (AGEERA). Por su parte, YPF adhirió a la Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica (AGUEERA). A nivel internacional, la compañía se unió a la Iniciativa de Transparencia en la Industria Extractiva (EITI), que se define como el estándar global para la buena gobernanza del petróleo, gas y los recursos minerales.